



Tra bellezza e benessere

“Body Evolution” compie un anno. E il bilancio è più che positivo



Ha aperto i battenti il 18 maggio del 2008. E dopo un anno di attività è già diventato un punto di riferimento a Reggio Emilia per tutto ciò che concerne il benessere e la bellezza. Stiamo parlando di 'Body Evolution', il centro benessere di via San Girolamo, 11 nel centro di Reggio. Ne parliamo con il titolare Sergio Giordano. In questi giorni 'Body Evolution' festeggia un anno di apertura. Qual è il bilancio di questo primo anno di attività?

'Sicuramente positivo per i risultati ottenuti e la fidelizzazione della clientela. Se poi consideriamo la particolare congiuntura economica, direi che il bilancio è straordinariamente positivo. In un anno abbiamo incrementato notevolmente le collaborazioni, ampliato la gamma di prodotti con nuovi marchi e recentemen-

te ci siamo dotati anche di una nuova veste grafica'.

Insomma, come suggerisce il vostro marchio, siete in continua evoluzione?

'Sì, un'evoluzione naturale, come i nostri prodotti. Una nuova attività si costruisce man mano che va avanti. Io sono molto contento del lavoro svolto fino ad ora e del riscontro che abbiamo avuto nei nostri clienti: durante quest'anno, chiunque sia venuto a trovarci in via S. Girolamo, E' poi tornato. E spesso è tornato portando con sé amici o parenti. Questa tangibile soddisfazione della clientela è per noi la conferma di essere riusciti a proporci in maniera seria e professionale'.

Sugli scaffali di 'Body Evolution' ci sono sempre più prodotti e un panorama ampio di marchi di qualità. E' questo il segreto del vostro successo?

'Beh, sicuramente un'offerta diversificata può ampliare le alternative della clientela, che può scegliere secondo le esigenze e le possibilità di spesa. Non tutti hanno bisogno delle stesse cose. Siamo gli unici che hanno un reparto unicamente dedicato al pubblico femminile con integratori costruiti apposta per le donne e i loro "problemi". E noi abbiamo scelto di evitare franchising ed esclusive proprio per avere la possibilità di scegliere, di acquistare ai prezzi migliori e di offrire alla nostra clientela il meglio dei prodotti sul mercato. Questa è la nostra strategia, ma il segreto del nostro successo, per tornare alla domanda, credo siano la preparazione, l'esperienza e i servizi che noi riusciamo ad offrire'.

Come il Summer Program pubblicizzato su questo nu-

mero?

'Esatto. Oggi, indipendentemente dal sesso e dall'età, essere in forma è un bisogno primario, soprattutto quando si va incontro all'estate e in spiaggia si vorrebbe mostrare un corpo perfetto. Noi diamo una concreta ed efficace risposta a questa esigenza, offrendo vari programmi alla nostra clientela per mettersi in forma nei pochi giorni che ci separano dall'estate. Il tutto come sempre nella nostra filosofia, mantenendo un'attenzione particolare alla salute. Bell'essere quindi, ma anche e soprattutto benessere'.

Si spieghi meglio.

'In questo settore ci sono tanti venditori di fumo, soprattutto nei centri benessere e palestre, dove tanti istruttori e estetisti s'improvvisano dietisti, nutrizionisti e in alcuni casi anche medici, e soprattutto



venditori di prodotti vari, alcuni anche di dubbia provenienza. Noi non siamo così presuntuosi, nè vendiamo prodotti che non siano marchiati e certificati dal Ministero della Salute. La nostra esperienza ci ha insegnato che è importante il confronto continuo con i veri professionisti del settore, sia che l'obiettivo da raggiungere sia il dimagrimento, come la performance sportiva o il body building'.

Sembrano cose molto diverse. Come riuscite a seguire gli sportivi e anche chi desidera ottenere in breve tempo un risultato soprattutto estetico?

'Body Evolution, anche come separazione degli spazi all'interno del negozio non si divide in tre settori: l'integrazione alimentare, l'integrazione per gli sportivi e l'integrazione per il benessere. La nostra clientela va dal 18enne alla signora di 55 anni che vuole mantenersi in forma, ed apparire al meglio. Noi grazie alla nostra vasta offerta, e alla preparazione su ciò che vendiamo, riusciamo ad accontentare tutti, e lo facciamo, come dicevo prima, aiutati dalla nostra esperienza ma senza avere la presunzione di sostituirci a un medico. In questo sta la nostra professionalità. E ci comportiamo così perché siamo convinti che, alla lunga, promettere risultati senza ottenerli non paga. Il primo risultato che proponiamo al cliente è quello che abbiamo ottenuto sul nostro corpo'.

Sappiamo come arrivarci e poi, come si dice, mai fidarsi di un cuoco magro... o di qualcuno che vende integratori alimentari che

sia troppo grasso o non sia troppo in forma...

'Esattamente. Come spesso diciamo, da noi anche il cane è in forma! La nostra mascotte Ariel ha una silhouette invidiabile. Così come credo che la nostra migliore pubblicità siano i ragazzi e le ragazze che sono diventati nostri clienti e che vanno in giro per la spiaggia in perfetta forma, o signore e signori non più giovanissimi che hanno ritrovato un'ottima salute psicofisica, e anche loro "spogliati" fanno sicuramente la differenza'.

Spesso si sente dire che gli integratori fanno male alla salute. Cosa risponde a chi fa queste affermazioni?

'Detto così suona solo come un pregiudizio, privo di qualunque fondamento scientifico. Ovvamente in tutte le cose ci vuole una certa misura. Se pensate che 50 caffè in 24 ore possono uccidere un uomo, arrivate da soli al punto: non bisognerebbe abusare di nulla. Alle volte assisto a dei dialoghi paradossali: per esempio quando vengono a trovarmi ragazzi che fumano, bevono alcolici, e ammettono candidamente di aver fatto uso di droghe. Poi ti chiedono preoccupati se un integratore proteico, che è derivato dalle proteine del latte, può far male al fegato. Comunque, vorrei dare un consiglio che è sempre valido: assicuratevi che gli integratori che utilizzate siano stati approvati e certificati in Europa. Questa è la migliore tutela che si possa offrire per la vostra salute, così come è importante ricordare che l'integratore alimentare va inteso come tale, e non come sostitutivo di una dieta variata'.



IL TITOLARE

Quella di Sergio Giordano è la storia di uno sportivo, ma soprattutto di un uomo che, messo dinanzi alla sfida più difficile che la vita possa offrire, quella della malattia, ha saputo trovare la forza e la mentalità necessaria per reagire e vincere ritrovando armonia e benessere.

Nato a Napoli 33 anni fa, Giordano è ormai un cittadino reggiano a tutti gli effetti.

A seguito di una difficile esperienza personale, ha scoperto il mondo

del fitness e del bodybuilding e quello dell'integrazione.

Titolare del negozio "Body Evolution" di via san Girolamo 11, consulente per alcune aziende sulla formulazione di nuovi prodotti, Giordano si sta preparando per partecipare ai Campionati italiani di "Natural body building", e per le selezioni di "Musclemania World", a Las Vegas.

Giordano spera nel 2010 di essere pronto e di competere insieme con il suo amico e maestro Komang Arnawa, al "Natural Olimpia".

